

Universidad de Caldas  
Departamento de Diseño  
Grupo de investigación DICOVI

**Área de trabajo en Diseño Estratégico  
(y Diseño para el Cambio de Comportamientos)**

Líder: G. Mauricio Mejía, PhD.

Presunciones y enfoques:

- Diseño estratégico es raramente un producto tradicional de diseño (visual, industrial, vestuario), se asocia más con un producto sistémico (servicio, cambio de comportamientos, estrategia organizacional)
- El diseño estratégico puede enfocarse al mejoramiento u optimización de la productividad y la competitividad de empresas e instituciones o al mejoramiento u optimización de la calidad de vida de la sociedad.
- En el diseño para el cambio de comportamientos el producto no se adapta a los factores humanos (fisiología, conocimientos, actitudes, comportamientos) si no que trata de cambiarlos (conocimientos, actitudes, comportamientos).
- El diseño estratégico, cuando es dirigido a grupos humanos no privilegiados, debe de manera especial tener en cuenta la cultura y el alfabetismo funcional.
- El diseño para el cambio de comportamientos, usado de manera ética, persigue el mejoramiento de la calidad de vida bajo el principio de *libertarian paternalism* o paternalismo libertario el cual incorpora el concepto de autonomía de los individuos. El criterio de acción estará limitado a las políticas sociales nacionales o regionales y el beneficio de la mayoría.

Proyectos de Investigación:

Actualmente se realizan dos proyectos en el tema de “diseño para el cambio de comportamientos en salud” con la siguiente base lógica:

*Debido a que el problema de la obesidad en Colombia va en aumento y las estrategias para reducirlo no han logrado impactos significativos, se hace necesario la búsqueda de soluciones novedosas desde proyectos interdisciplinarios. Los presentes proyectos busca aplicar teorías del diseño persuasivo y diseño conductual en la solución de problemas de salud a través de la colaboración entre investigadores en diseño y salud. El objetivo general es proponer y evaluar métodos y principios de diseño para la salud mediante la exploración y aplicación de pensamiento de diseño, modos de persuasión retórica y fundamentos de economía*

*conductual para desarrollar estrategias de prevención y control de la obesidad en Manizales y Caldas.*

Proyecto 1: Estrategias de Diseño para el Cambio Social: Prevención de la Obesidad

Sujetos: personas con sobrepeso en Manizales, La Dorada y Chinchiná

Financiación: Vicerrectoría de Investigaciones y Postgrados y Vicerrectoría de Proyección de la Universidad de Caldas

Proyecto 2: Aplicación del Diseño Conductual en Estrategias de Reducción de la Obesidad

Sujetos: personas con obesidad en Manizales

Financiación: COLCIENCIAS y Universidad de Caldas

Equipo de trabajo de los proyectos:

- Dr. G. Mauricio Mejía. Investigador responsable
- Dra. M. Victoria Benjumea. Co-investigadora (Grupo de Investigación Materno Perinatal de Caldas)
- Dr. Felipe C. Londoño. Co-investigador
- Mg. Paula A. Escandón. Estudiante del Doctorado en Diseño y Creación
- Mg. Andrés F. Roldán. Estudiante del Doctorado en Diseño y Creación
- Nutricionista Adriana M. Vargas. Estudiante de la Maestría en Salud Pública (Grupo de Investigación Materno Perinatal de Caldas)
- 1-2 estudiantes de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva (pendientes por vincular)
- 2 estudiantes de Diseño Visual (pendientes por vincular)
- Dr. Dan Lockton (asesor internacional en diseño conductual)
- Un asesor local en psicología