

G. Mauricio Mejía, PhD

Profesor Asociado en diseño, Universidad de Caldas, Colombia
+57 300 791 1194 – mmejiamirez@gmail.com
Agosto de 2016

G. Mauricio Mejía es profesor asociado del Departamento de Diseño de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas. Es PhD en Diseño de la Universidad de Minnesota, USA, magíster en diseño de la Universidad de Cincinnati, USA y diseñador industrial de la Universidad Autónoma de Manizales. Su área de investigación es el diseño para el cambio de comportamientos. Está interesado en el diseño estratégico, el diseño de servicio, la teoría retórica en diseño, el comportamiento y las diferencias humanas, el diseño de sistemas organizacionales y sociales y los métodos de investigación en diseño.

EDUCACIÓN

PhD en Diseño (2010 – 2013)

Universidad de Minnesota, Twin Cities, MN, USA

Tesis doctoral: *Rhetorical Appeals in Design for Social Change* [Modos Retóricos en el Diseño para el Cambio Social]. Comité: Sauman Chu (Directora), Brad Hokanson, Barbara Matinson y Bernadette Longo.

Maestría en Diseño (2008 – 2010)

Universidad de Cincinnati, Cincinnati, OH, USA

Trabajo de grado de maestría: *Visual Communication Design for Human Differences and Needs: Visual Intelligence and Mood* [Diseño de Comunicación Visual para las Diferencias y Necesidades Humanas: Inteligencia Visual y Estado de Ánimo].
Comité: Mike Zender (Director), Gerald Matthews, Renéé Seward

Pregrado Diseño Industrial (1993 – 1998)

Universidad Autónoma de Manizales, Colombia

HONORES Y PREMIOS

Premio Estudiante Destacado de Postgrado (2013)

Facultad de Diseño. Universidad de Minnesota.

Beca Programa Avanzado de Investigación en Verano (2013)

Fellowship del Instituto de Ciencia Clínica y de Transferencia. Universidad de Minnesota.

Beca Buckman en liderazgo y filantropía (2012-2013)

Fellowship de la Universidad de Minnesota.

Becario Fulbright (2008 – 2010)

Beca conducente a título para Maestría en Diseño, Universidad de Cincinnati.

Premio Estudiante Internacional Destacado de Postgrado (2010)

Universidad de Cincinnati.

Certificado Estudiante Destacado de Maestría en Diseño (2010)

Facultad de Diseño, Arte, Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Cincinnati.

Beca Estudiante de Postgrado de Verano (2009)

Fellowship en la Universidad de Cincinnati.

Certificado Profesor Destacado (2008)

Universidad de Caldas, Colombia.

Miembro de equipo nominado al Premio Lápiz de Acero (2002)

Revista Proyecto Diseño (Colombia).

Proyecto: “El Potabilizador”, Kiosco para el Museo Interactivo de los Servicios Públicos EPM, Medellín.

PUBLICACIONES

- Artículos en revistas de investigación evaluadas por pares

Mejía, G.M. & Longo, B. (Under review). **Rhetorical Appeals of Viral Videos for Social Change [Apelaciones retóricas en videos virales para el cambio social]**.

Visual Methodologies.

Mejía, G.M. & Chu, S. (2014). **A model for visual communication design: connecting theories of rhetoric, literacy, and design [Un modelo para el diseño de comunicación visual: conectando las teorías de retórica, alfabetismo y diseño]**.

The Design Journal 17 (1), p, 29-44.

Gúzman, J. A. & Mejía, G. M. (2014). **Apropiación de la realidad aumentada en comunidades de práctica de videojugadores**. Iconofacto 10 (15). p. 93-107.

Mejía, G. M. (2013). **Visual intelligence and mood in visual communication design [Inteligencia visual y estado de ánimo en diseño de comunicación visual]**.

Information Design Journal 20 (1), p. 47-57.

Zender, M & Mejía, G. M. (2013). **Improving icon design: Through focus on the role of individual symbols in the construction of meaning [Mejorando el diseño de iconos: a través del enfoque en el rol de símbolos individuales en la construcción de sentido]**. Visible Language 47 (1), p. 66-89.

Chu, S. & Mejía, G. M. (2012). **Interactive learning for graphic design foundations [Aprendizaje Interactivo en Diseño Gráfico Básico]**. E-Learning and Digital Media Journal 9 (4), p. 345-355.

- Capítulos de libro

Londoño, F.C., Mejía, G.M. (2012). **Diseño de Juegos para el Cambio Social**. En Londoño, F.C., Mejía, G.M., Cuesta, C., Villescas, L.M., Escandón, P.A., Sánchez, Y. (Ed.). Videojuegos, Diseño y Ciudadanía. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.

Mejía, G. M., Londoño, F. C., & Escandón, P. A. (2011). **Social and citizenship**

competencies in a multiuser virtual game [Competencias sociales y ciudadanas en un juego virtual multiusuario]. En Mura, G. (Ed.). Metaplasticity in Virtual Worlds: Aesthetics and Semantics Concepts [Metaplasticidad en Mundos Virtuales: Conceptos Estéticos y Semánticos]. (p. 266-280). Hershey, PA, USA: IGI Global.

Mejía, G. M. (2006). **Investigación de audiencias en los proyectos de diseño de interfaz.** En Chaparro, F. (Ed.). La Investigación en Diseño Gráfico. Bogotá, Colombia: Ed. Universidad Nacional de Colombia.

- Ponencias en conferencias.

Mejía G. M. (n.d.). **Automatic thinking system in design for behavior change [sistema de pensamiento automático en diseño para el cambio de comportamientos].** Working paper.

Gallego, J.D. & Mejía G. M. (2015). **Entender que elementos y estrategias de diseño interactivo aumentan la autoeficacia del adulto mayor.** XIV Festival Internacional de la Imagen, Foro Académico de Diseño. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.

Mejía G. M. & Chu, S. (2014). **“Rhetorical ability”: reason, emotion, and character as heuristics for evaluation of efficacy in design [“Habilidad retórica”: Razón, emoción y carácter como heurísticas para la evaluación de la eficacia en el diseño.** 9th International Conference Design & Emotion 2014. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes / Design & Emotion Society.

Gallego, J.D. & Mejía G. M. (2014). **El Diseño para la inclusión social digital en el adulto mayor.** II Congreso Internacional de Sociología. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.

Gallego, J.D. & Mejía G. M. (2014). **La accesibilidad en la web para el adulto mayor: un estudio exploratorio.** XIII Festival Internacional de la Imagen, Foro Académico de Diseño. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.

Chu, S. & Mejía G. M. (2013). **Application of rhetorical appeals in interactive design for health [Aplicación de los modos retóricos en diseño interactivo para la salud].** 15th International Conference on Human-Computer Interaction. Las Vegas, NE: HCI International.

Mejía G. M. & Longo B. (2012). **Web-based visual communication for social criticism: Powerful design [Comunicación visual en la Web para la crítica social: diseño potente].** Second ISA Forum of Sociology: Social justice and democratization. Buenos Aires, Argentina: International Sociological Association.

Bruin, M., Chu, S., Riha, J., Smoot, A. & Mejía, G.M. (2011). **Smart housing: an intelligent environment for aging independently [Vivienda ingeniosa: un ambiente inteligente para envejecer independientemente].** First International Conference on Smart Design. London, UK: Nottingham Trent University.

Bruin, M., Riha, J., Chu, S., Smoot, A. & Mejía, G.M. (2011). **Smart house: baby boomers transform a home [Casa ingeniosa: baby boomers transforman un hogar].** 45th Annual HERA Conference “Looking back to the Future”. Baton Rouge, LA: Housing Education and Research Association.

Mejía, G. M. & Zender, M. (2010). **Visual communication design for human differences and needs: A challenge of inclusion for social progress [Diseño de comunicación visual para diferencias y necesidades humanas: un desafío de inclusión para el progreso social]**. 1er Congreso Internacional de Diseño e Innovación de Cataluña. Barcelona, España: Universitat Ramon Llull.

Mejía, G. M. & Londoño, F. C. (2010). **Design issues in serious games for children's learning [Consideraciones de diseño en videojuegos serios para el aprendizaje de niños]**. Designing for Children Conference. Mumbai. India: Indian Institute of Technology.

Mejía, G. M. & Zender, M. (2009). **Intelligence assessment for visual information design research [Evaluación de inteligencia para la investigación en diseño de información visual]**. IASDR Conference: International Associations of Societies of Design Research. Seoul, Korea: IASDR.

Mejía, G. M. (2008). **Diseño de videojuego para el aprendizaje en competencias ciudadanas**. 7 Festival Internacional de la Imagen. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.

EXPERIENCIA

Profesor Asociado (2006 – actual)

Director del Doctorado en Diseño y Creación (2015 – actual)

Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Docente del Departamento de Diseño. Entre los cursos dirigidos se incluyen seminario doctoral, taller de línea de investigación doctoral, diseño estratégico, teoría de la percepción, taller de diseño básico. Investigador del grupo DICOVI, Diseño y Cognición en Entornos Visuales y Virtuales.

Consultor de diseño interactivo (2013 – actual)

ClearVoice Technologies LLC (2016 - actual)

FastBridge Learning LLC (2015 - actual)

Reflection Sciences LLC (2015)

FAST Program Universidad de Minnesota (2013-2015)

AMH RFID (2013)

Asistente de Postgrado (2010 – 2013)

Universidad de Minnesota, Twin Cities, MN, USA.

Responsabilidades: Asistente de investigación en diseño de interacción y usabilidad y asistente de docencia en cursos de Pensamiento de Diseño y Aplicaciones de Computador.

Asistente de Postgrado (2008 – 2010)

Universidad de Cincinnati. Cincinnati, OH, USA.

Responsabilidades: Asistente de investigación en proyectos Visualización de Concepto Médicos y Sistema Universal de Símbolos. Asistente de docencia en Taller de Diseño Básico y Fuentes Modernas del Diseño.

Profesor asistente (2003-2005)

Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Responsabilidades: Docencia e Investigación en el Departamento de Diseño.

Cursos gráfica digital, diseño de producto, taller de diseño gráfico, Scripting, diseño Web y Animación 3D.

Catedrático (2004)

Colegio Mayor del Cauca. Popayán, Colombia.

Responsabilidades: Docencia en la escuela de Arte y Diseño.

Gerente y Director Multimedia (2002 – 2003)

Viónica S.A. Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Dirección de arte, diseño de interfaz, *scripting* y administración.

Catedrático (2001 – 2002)

Universidad Católica de Manizales. Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Docencia en cursos de gráfica digital, diseño Web, producción multimedia y edición de video.

Catedrático (2002)

Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Docencia en curso de diseño Web.

Diseñador Web (2001)

Data & Service Ltda. Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Diseño Web y diseño digital.

Diseñador multimedia (2000)

Quántica S.A. Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Diseño digital, animación 3D y *scripting*.

Diseñador multimedia (2000)

Pantalla Interactiva S.L. Madrid, España.

Responsabilidades: Diseño digital y animación 3D.

Catedrático (1999)

Universidad Católica de Manizales. Manizales, Colombia.

Responsabilidades: Docencia en curso de visualización arquitectónica.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y FINANCIACIÓN

G. Mauricio Mejía (Investigador responsable), M. Victoria Benjumea, Felipe C. Londoño (2014 - actual). **Aplicación del Diseño Conductual en Estrategias de Reducción de la Obesidad.** Universidad de Caldas.
Cofinanciación COLCIENCIAS - Universidad de Caldas. COL \$281'006.348.

G. Mauricio Mejía (Investigador responsable), M. Victoria Benjumea, Felipe C. Londoño (2014 - actual). **Estrategias de Diseño para el Cambio Social: Prevención de la Obesidad.** Universidad de Caldas.
Financiación Universidad de Caldas. COL \$99'309.936.

G. Mauricio Mejía (Investigación de tesis doctoral) (2012 - 2013). **Rhetorical Appeals in Design for Social Change [Apelaciones Retóricas en Diseño para el Cambio Social].** Universidad de Minnesota.
Beca para estudiantes de postgrado para financiación complementaria US\$ 1.500 (Departamento de Diseño, Vivienda y Vestuario, Universidad de

Minnesota).

Tesis como parte de área de investigación de profesora Sauman Chu US \$31.866 (Oficina de Investigación, Universidad de Minnesota)

[Theodore Christ] G. Mauricio Mejía (auxiliar de investigación) (2011 – 2012).

Formative Assessment System for Teachers [Sistema de Evaluación Formativa para Maestros] – Diseño de interacción y Usabilidad. Universidad de Minnesota.

[Sauman Chu] G. Mauricio Mejía (auxiliar de investigación) (2010 – 2011).

Smart House, Livable Community – Digital Design and Usability [Vivienda Ingenuosa, Comunidad habitable – Diseño Digital y Usabilidad]. Universidad de Minnesota.

G. Mauricio Mejía (investigador responsable primera etapa), Felipe C. Londoño, Liliana Villegas y Carlos Cuesta (2007 – 2011). **Creación de un Videojuego Serio para el Aprendizaje de Competencias Ciudadanas en Colombia.** Universidad de Caldas.

Cofinanciación COLCIENCIAS - Universidad de Caldas. COL \$217'000.000.

Mike Zender y G. Mauricio Mejía (2010). **Context: a Principle for Symbol Design [Contexto: un principio para el diseño de símbolos].** Universidad de Cincinnati.

Sin financiación.

G. Mauricio Mejía (tesis de maestría) (2009 – 2010) **Visual Communication Design for Human Differences and Needs [Diseño de Comunicación Visual para Diferencias y Necesidades Humanas].** Universidad de Cincinnati.

[Mike Zender] G. Mauricio Mejía (asistente de investigación) (2008 – 2010).

Visualization of Medical Concepts [Visualización de conceptos médicos].

Universidad de Cincinnati.

[Oscar Fernández] G. Mauricio Mejía (asistente de investigación) (2009 – 2010).

Symbol Design Clarity and Comprehension [Claridad y comprensión en diseño símbolos]. Universidad de Cincinnati.

G. Mauricio Mejía (2009). **Intelligence and Mood Effects in Universality of Information Design [Efectos de la Inteligencia y Estados de Ánimo en la Universalidad del Diseño de Información].** Universidad de Cincinnati

Beca de Verano Estudiantes de Postgrado (*Fellowship*) Universidad de Cincinnati.

US \$3.000

EDUCACIÓN CONTINUADA

Curso Human Computer Interaction (2012)

Coursera / University of California, San Diego (MOOC Online)

Curso de Especialización en Video y Tecnologías Digitales (2006 – 2007)

Media Center of Art and Design. Barcelona, España (Online).

Diplomado Competencias Pedagógicas (2006)

Universidad de Caldas. Manizales, Colombia.

Curso de Especialización Comunicación Visual en Internet (2000)

Istituto Europeo di Design. Madrid, España.

DIRECCIÓN ESTUDIANTES DE POSTGRADO

Carmenza Gallego (2016 - actual)

Director tesis doctoral, Doctorado en Diseño y Creación
Universidad de Caldas, Colombia.

Juan Pablo Velásquez (2016 - actual)

Director tesis doctoral, Doctorado en Diseño y Creación
Universidad de Caldas, Colombia.

Andrés Felipe Roldán (2015 - actual)

Director tesis doctoral, Doctorado en Diseño y Creación
Universidad de Caldas, Colombia.

Paula Andrea Escandón (2015 - actual)

Director tesis doctoral, Doctorado en Diseño y Creación
Universidad de Caldas, Colombia.

L. Arturo de la Cruz (2014 - 2016)

Director trabajo de grado, Maestría en Diseño y Creación Interactiva
Universidad de Caldas, Colombia.

Juan Diego Gallego (2013 - 2016)

Director tesis doctoral, Doctorado en Diseño y Creación
Universidad de Caldas, Colombia.

Alejandra Restrepo (2014)

Evaluación de la Ecoeficiencia basada en la Usabilidad en las Webs del Estado
Colombiano

Co-director de trabajo de grado, Maestría en Diseño y Creación Interactiva
Universidad de Caldas, Colombia.

Jesús Alejandro Guzmán (2011).

Apropiación de Interficies de Realidad Aumentada por Parte de un Colectivo de
Jugadores de la Ciudad de Pereira.

Director de trabajo de grado, Maestría en Diseño y Creación Interactiva
Universidad de Caldas, Colombia.